



保亭县城夜景。

保亭县委宣传部供图

迷人小保亭 发展大旅游

“一城一园两基地” 打造国际养生度假旅游产业

“走进呀诺达，钻进雨林里；槟榔谷风生，温泉水水起；天与人合一，黎歌苗舞醉游人！”位于海南岛中南部的保亭黎族苗族自治县，就是一个拥有热带雨林、温泉、黎族苗族传统文化等丰富旅游资源的迷人之地。

“在这座几乎每座建筑上都带有民族图腾的县城，欣赏到了黎族苗族的民族歌舞，看到了他们独具特色的拉乌龟、攀藤摘花、射弩、顶棒等特色运动，还有这么好玩的嬉水活动，真的太好玩了。”内地游客马先生今年八月下旬参加保亭一年一度的海南七仙温泉嬉水节，尽管一身湿透，但却笑开颜，“这时候回酒店泡上温泉，肯定很爽！”

每年的七夕嬉水节，上万当地民众和游客会齐聚在保亭县城，以及保亭境内的海南呀诺达景区、槟榔谷景区，载歌载舞，嬉水欢歌，成为展示海南国际旅游岛民俗文化的重要平台。

和嬉水节一样，呀诺达和槟榔谷两家中国国家5A级景区也是海南民俗文化旅游和热带雨林旅游的旗帜。在两家景区的带动下，

人口仅约17万的保亭，今年前8个月接待游客人数达395万人次，同比增长24.22%，其中入境游客57798人，同比增长76.19%。

呀诺达北与五指山、七仙岭比肩相连，东眺碧波万顷的南海，与南中国第一温泉南田温泉仅一水之隔，距离海南岛知名旅游城市三亚仅35公里。呀诺达集热带雨林、峡谷奇观、流泉叠瀑、黎峒风情、热带瓜果、南药、温泉多种旅游资源于一身，集山奇、林茂、水秀、谷深于一体，是海南第一个充分展示和表现海南热带雨林“绿色生态文化”的综合性主题景区。

“呀诺达！”（本意为海南本土方言一二三）无论是在景区游客中心、还是在景区内的景点，充满朝气的员工们都用这种新奇的方式跟游客打招呼。

景区工作人员告诉记者，“呀诺达”意为欢迎、你好，表示友好和祝福。

呀诺达还是一家赶时髦的景区。景区全区域WIFI覆盖、多功能语音导游器服务全自动导览、植物都有二维码“身份证”，在

景区的停车场，用手机应用扫一扫车上的二维码，你就能开走一辆电动“共享汽车”。

“开园9年多来深受游客喜爱，好口碑扬名海内外，年接待游客量已突破200万人次，客流量呈逐年稳步上升趋势。”景区负责人告诉记者，呀诺达获得全国旅游标准化试点单位、全国旅游系统先进集体、全国工人先锋号等众多荣誉称号。《呀诺达管理模式》已成为旅游高校研究生教材。景区不仅把海南绿色旅游呈现给国内外的游客，也为海南乃至中国大力发展绿色旅游做出了有益的探索。

如果说呀诺达是自然资源的宝库，那槟榔谷就是一座“活”着的海南黎族苗族文化博物馆。黎族龙被、黎族文身、黎苗服饰、黎苗歌舞、钻木取火、黎族传统纺织刺绣技艺、树皮衣、船型屋……，这些没来过的人也许都没听说过的黎族苗族民族文化精品都在其中。

景区内展示了十项中国国家非物质文化遗产，其中“黎族传统纺织刺绣技艺”被联合国教

科文组织列入非物质文化遗产急需保护名录。

作为中国首家民族文化型5A级景区，槟榔谷还是中国国家非物质文化遗产生产性保护基地、十大最佳电影拍摄取景基地，荣获“全国民族团结进步模范集体”、“国家文化出口重点项目”、“全国休闲农业与乡村旅游五星级企业”等多项国家荣誉，每年接待游客超过120万人次，不少外国游客专程前来体验。

“这个是黎族的‘隆闺’，是姑娘小伙由相识到定情的小房子。女孩十三四岁时，父母就在家附近为她搭建‘隆闺’，男孩子在外与女孩对歌，姑娘不同意就拿槟榔丢你，同意了就出来把你抱进去。”槟榔谷景区讲解员的话惹得众游人哈哈大笑，黎族青年一直崇尚恋爱自由。

除了槟榔谷、呀诺达，保亭还有国家4A级景区七仙岭国家森林公园，以及正在建设中的神玉文化园旅游区、甘工鸟文化旅游度假区等精品旅游项目的建设，以优质资源和高品质的开发形成保亭旅游发展可持续的支撑。

同时，保亭正在规划努力打造“东南西北”四大旅游文化度假区：依托三道镇的旅游基础，打造三道旅游服务次中心；依托七仙岭雨林环境和温泉资源，打造北部综合养生度假区；依托六弓、加茂农业产业基础，打造东部农业养生度假区；依托西部区域的原态山乡雨林环境，打造以原生态山乡生态环境为依托、以主题养生度假为主导的西部山乡康体度假区。

“丰富的旅游资源决定了发展以旅游业为龙头的服务业，是增强保亭经济实力的最佳选择。”中共保亭黎族苗族自治县委书记王昱正表示，保亭的发展定位为“一城一园两基地”（国际热带山地旅游城；雨林温泉谧境、国际养生家园；黎苗文化展示体验基地、热带特色农业示范基地），保亭将以建设国际热带山地旅游城为目标，精心打造独具资源特色的高端国际养生度假旅游产业，充分发挥保亭生态环境和政策优势，落实“国际旅游岛+”行动计划，“点线面”全方位推进，加快创建全域旅游示范区。

保亭加速融入“大三亚”旅游经济圈

9月20日，位于保亭境内的国家5A级景区海南呀诺达雨林文化旅游区与首汽Gofun共享租车进行战略合作签约，联手打造“大三亚”（包括海南岛南部的三亚、保亭、陵水、乐东四个市县）旅游经济圈一站式交通服务。这是该景区与共享交通平台的首次合作，在满足旅游市场散客化大潮“快旅慢游”的出行交通需求的同时，景区不断推进跨行业合作，打造个性鲜明、服务齐全、游客向往的深度休闲旅游目的地。

据介绍，首汽Gofun共享租车目前在呀诺达投放50辆小型电动汽车，游客通过扫描车身上的二维码完善手续后即可使用，价格为每公里2元（人民币）。北京首汽智行科技有限公司三亚分公司总经理索少康表示，今后双方将进行深度纵向的合作，尝试为游客提供更便捷的服务，并将根据游客需求新增更多车型供

游客选择。

抢鲜“共享”市场，深化“旅游+”产业融合发展，为呀诺达原生态休闲旅游注入时尚元素。呀诺达景区联席总经理聂世军表示，“呀诺达雨林文化旅游区作为国家5A级旅游景区，海南绿色旅游的标杆，始终践行‘生态旅游’，秉承以游客需求为核心的服务理念，倾力实现让每一位游客‘乘兴而来，感动而归’，呀诺达与首汽Gofun合作，在‘互联网+’时代潮流下，为广大游客提供更方便、优质的交通方式到达目的地，从而带来更愉悦的旅游、出行体验。”

“大三亚”旅游经济圈办公室副主任郑聪辉表示，共享租车不仅为广大游客带来方便、快捷的出行方式，同时为“大三亚旅游经济圈”打通交通衔接瓶颈起到了示范作用，构建了旅游基础设施和公共服务资源的一体化，

促进“大三亚”旅游经济圈的快速融合。

呀诺达是保亭积极融入“大三亚”旅游经济圈的缩影。据记者了解，呀诺达景区每年超过200万人次的游客，绝大部分经三亚而来，景区在品牌推广、旅游产品开发等方面与三亚逐渐融为一体。保亭丰富的热带雨林、民族文化、温泉等旅游资源，与三亚海洋旅游资源互补性强。“我们坚持旅游强县发展战略，主动融入‘大三亚’旅游经济圈。”中共保亭黎族苗族自治县委书记王昱正说。

建设“大三亚”旅游经济圈，是海南把全省作为一个大城市大景区来规划建设的突破口和先行区。“大三亚”区域旅游经济规模占海南全省近三分之二。海南省委省政府要求“大三亚”区域加强互联互通、互利互补，以差异化、精细化、国际化推进区域一体化，进而引领带动全省东、西、南、北区域组团和中部生态核心区的协调发展。

郑聪辉表示，目前“大三亚”旅游合作示范区已经初见雏形。“大三亚”旅游经济圈构建了基础设施和公共服务资源一体化，逐步打通四市县交通衔接瓶颈；打造了区域统一的旅游品牌体系，推广大三亚旅游目的地品牌；推动旅游线路产品一体化，积极打造精品旅游线路，今年已经将10条覆盖各市县旅游资源的精品线路产品推向市场；将旅游执法一体化，铸造放心游“大三亚”区域旅游目的地。“今年前8月，三亚游客接待量增长15%，而保亭、乐东、陵水等市县游客接待量也实现大幅度增长。”



海南保亭什进村村民的别墅式小楼。

尹海明/摄

贫困黎族民众吃上了“旅游饭”

每天11时许，海南槟榔谷景区300米长的惠农街就会热闹起来，各式各样的热带水果和黎家美食，引来游客驻足挑选。黎族人黄小梅和丈夫忙着招呼游客，一边说，别小看这小小的铺面，现在旅游淡季一天能挣500多元（人民币，下同），旺季远不止这个数。一年能挣5万多元，比5年前翻了好几倍。

保亭旅游业持续快速发展，让不少贫困黎家吃上“旅游饭”，增加了收入。黄小梅所在的保亭黎族苗族自治县三道镇甘什村委会甘什下村原来就很穷。槟榔谷景区在甘什上村和甘什下村的“地盘”上，是一个以展示黎苗文化为主的景区，现每年接待120多万人次的游客。景区为了与当地农户共享旅游资源，将81个商铺无偿提供给村民经营，希望成为两个村300多人致富的源泉。

“2011年以前仅靠几亩水田，年收入只有一万多元。”黄小梅带记者看自家新盖的小楼，还介绍说，村里人经营旅游商铺后“腰

包”渐鼓，大都盖了新楼，买了汽车。“别人都说我们的房子是别墅呢。”什进村村民黄燕兰笑说，生活大变样了，现在每天除了忙农活，还在村里的酒店餐厅上班，每月工资1600元。

什进村除了靠近槟榔谷景区，还紧邻呀诺达景区，位置优越。保亭县引进企业进村旅游开发，农民出地、公司出资，按照“政府+企业+农民”的模式进行“旅游开发+新农村建设”改造。村民每家不仅免费获得新居，还获得青苗补偿、土地租金、在公司就业、分红等收益。目前，全村36户村民已入住新房，10幢58间旅馆已接待游客。

保亭县长符兰平说，依托海南蓬勃发展的旅游业，该县在新农村建设中增加旅游产业要素，把居住性、行政性的旧村庄变成“经营型”的旅游新村，实现农民“不离乡、不离土、不失地、不失居，就地保增收”。

文/琼芬



海南呀诺达雨林文化旅游区一景。

景区供图