

# 稳步推进中国自由贸易港建设 海南打造中国对外开放新高地

【欧洲时报讯】2018年4月，中国宣布支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设。海南全面深化改革开放大幕由此拉开。五年来，海南自贸港建设从“顺利开局”到“蓬勃展开”到“进展明显”再到“蓬勃兴起”，着力打造中国新一轮高水平对外开放新高地。

“自贸港关键核心政策成效初显。”据海南省副省长倪强介绍，海南自贸港以“零关税、低税率、简税制”和“贸易投资自由化便利化”为核心的180多项政策文件相继落地生效，“两个15%”所得税优惠政策、三张“零关税”清单有序实施。

截至2022年底，海南共进口“零关税”货物149.6亿元(人民币，下同)，减免税款26.5亿元；加工增值内销货物28.5亿元，免税2.5亿元。五年间货物贸易、服务贸易规模分别增长1.8倍、1.2倍，新设外商投资企业4798家，实际使用外资超之前30年总和。截至2023年2月，海南经营主体增速连续36个月排名中国第一。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生注意到，海南自贸港建设围绕重点任务取得明显进展，在对外开放中探索出高质量发展新模式。海南四大主导产业——旅游业、现代服务

业、高新技术产业、热带特色高效农业占海南全省GDP比重达70%。高端购物、医疗、教育三大境外消费回流显著，其中离岛免税销售额五年超1300亿元。

优化营商环境是高水平开放的支撑。随着《中华人民共和国海南自由贸易港法》颁布实施，海南先后颁布实施营商环境相关法规和重要政策40余项。海南挂牌成立中国首个营商环境建设厅，统筹推进营商环境、政务服务等工作。

对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川认为，良好的营商环境，高度发达、自由便利的开放型经济体系和制度将助推海南自贸港与外部市场的连通。

“既要增速度，也要看总量。”上海金融与发展实验室副主任、丝路研究院(海口)首席专家兼院长张湧提醒，海南自贸港在引进外资、离岛免税、船舶港政策落地等方面取得显著进展，但在货物贸易、服务贸易等领域的发展潜力仍有待进一步发掘，“零关税”“两个15%”等政策实施的精准度、覆盖面应进一步提高。

在海南自贸港建设中，封关是重要节点。海南按照“2023年底前具备硬件条件，2024年底前完成封关各项准备工作，2025年底前实现全岛封关



全岛封关运作项目建设紧密推进。图为4月4日，琼州海峡南岸的海口新海港和南港“二线口岸”(货运)集中查验场所建设现场。 骆云飞摄

运”的时间表，已全面启动全岛封关运作准备。

“全岛封关后，海南外向型经济将实现进一步发展。”安永华南区主管合伙人黄寅对中新社记者表示，通过与《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)、《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等国际高标准经贸规则对接，海南将在法律法规、财税体制、营商环境和社会治理等方面充分借鉴国际经验，持续激活市场活力。

相较于5年前，如今全球政经局

势发生了深刻变化，不确定性凸显。海南如何进一步推动更高层次更高水平开放型经济发展?

张湧认为，海南自贸港要主动适应外部环境变化，在“零关税、低税率、简税制”政策框架下，在“全岛封关运作”的物理框架下，探索实现最大程度的自由便利。

中共海南省委全面深化改革委员会办公室(自贸港工委办)副主任许建鹏表示，全岛封关后自贸港重点政策将发生变化。如在贸易自由便利领域，早期安排的“零关税”清单政策，将被海南自贸港禁止、限制进出口货

第一百八十九期

# 今日海南

主办  
海南省新闻办公室

承办  
中国新闻社海南分社

## 消博会热度超过预期 跨国企业看好中国消费市场

【欧洲时报讯】第三届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)4月中旬在海口举办。吸引来自65个国家和地区的超过3000个消费精品品牌参展。

首次参展的德国卡赫大中华区总裁唐晓东与对面展商泰山体育负责人谈起了合作，当清洁科技遇到户外体育器材，生意就在不经意间。

从“关注者”到“参与者”，唐晓东首次参与消博会就感受到热度，“刚刚一天，就和不同行业的参展展商建立了良好关系，希望未来可以尝试跨领域的创新合作。”

消博会是今年中国四大展会中首场线下举办的展会，首次参展的跨国企业亲自感受消博会热度，看好中国消费市场。

作为一家主营清洁设备和清洁解决方案的跨国企业，德国卡赫200平方米的展台，展示全系列产品及解决方案，还将发布家庭深度消毒杀菌解决方案暨多功能蒸汽清洗机、无线多功能清洗机两款产品。

“德国卡赫是中国高水平对外开放的见证者、参与者和受益者。”唐晓东说，企业投资1亿元人民币打造的全球研发中心即将在苏州工业园区投入使用，计划研发出更针对中国市场、更具竞争力的产品。同时，还将



参观者在中国意大利商会展区与参展商交流。

加速在中国的全渠道布局，目前企业已开设31家一站式体验店卡赫中心，计划今年内再开10家，更好地满足广大中国用户的消费需求。

“消博会是中国扩大开放的示范和国际消费精品的展示平台，为品牌提供了绝佳机会来丰富和巩固合作伙伴关系。”高端时尚品牌雨果博斯(HUGO BOSS)集团中国区董事总经理孙珏受访时道出首登消博会舞台的初衷。

本届展会，雨果博斯以300平方米的面积，展示旗下BOSS和HUGO两大品牌的诸多新品。同时，还将首次在中国展示其采用全新面料制成的首个产品，致力于减少聚酯和尼龙纤维的使用。

“对于定位于高端服饰的企业来讲，中国市场绝对是非常重要的一个增长点。”孙珏说，雨果博斯非常看

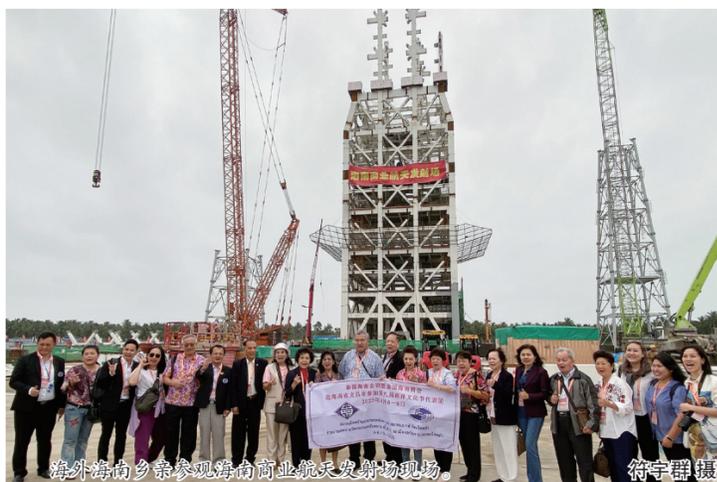
重品牌在中国市场的布局，未来将会同步在线上和线下发力。

中国消费市场蕴藏的巨大潜力，吸引很多跨国公司加码布局。与会企业表示，即使在细分领域，深入挖掘也有大商机。

“当前海南会展经济和旅游经济反弹升温，零售市场潜力巨大。”松下电器(中国)有限公司总裁赵炳弟告诉中新社记者，首度参加消博会，松下将目光放在绿色低碳和海南自贸港低碳智慧零售业态上，借展会平台与本地企业签订战略合作协议，实施低碳智慧型零售店铺建设解决方案和纯电动移动售卖车解决方案。

第一次来到消博会的全球综合物流及货运服务供应商德铁信可看中了海南离岛免税背后的物流市场。“离岛免税销售额持续增长，高端奢侈品、快时尚、化妆品、母婴、快消等领域的物流运输需求不断走强。希望借此参展，进一步扩展物流业务。”德铁信可华南区董事总经理、大中华区高级副总裁吴胜春说，在本届消博会上，德铁信可将展示空运、海运、陆运、铁路物流及合约物流等一系列完备、优质的物流解决方案。同时，展示一系列低碳减排举措，推介在物流绿色供应链。

(文/王子谦 张茜翼 符宇群)



海外海南乡亲参观海南商业航天发射场现场。 符宇群摄

## 海外侨商掀起海南考察潮

### “海南自贸港建设是侨胞不能错过的机遇”

【欧洲时报讯】随着海南自贸港建设的不断推进，中国知名侨乡文昌正以打造世界一流的国际航天城为目标，抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，加速新经济、新业态落地。

看中家乡广阔的发展前景，在马来西亚工作生活了10多年的陈小叶，2021年返乡在文昌开创两家公司，致力于传播海南侨乡文化，向更多人宣传推介文昌。这两年，陈小叶的公司不断发展壮大的同时，还在当地开设电商直播技能培训，帮助农户拓展电商销售渠道。

时下，大批海外侨商正掀起“海南考察潮”。近期，文昌市政府借助举办南洋文化节契机组织大量侨企侨胞相聚文昌参观考察，文昌蓬勃发展面貌受到海外侨胞的关注。

位于文昌国际航天城内的海南商业航天发射场是中国首个开建的商业航天发射场，计划2024年二季度首发。

近年来，乘着航天发射这股东风，文昌围绕航天资源优势大力发展航天旅游业。当地建设航天科普中心、椰子王国观光工厂、铜鼓岭旅游区等景区，设计航天亲子游、研学游等不同旅游产品广受市民游客喜爱。陈小叶说，海外侨胞在航天旅游业方面大有可为，今年谋划在文昌投资建设民宿。

多位侨胞在受访时表示希望能回乡投资发展。在他们看来，吸引他们

回乡投资的不仅仅是桑梓情怀，文昌国际航天城发展提速，城市基础设施提升，产业发展不断呈现新势头，这些都是新机遇。

日本海南总商会会长符明潮在日本工作了40多年，但仍然关注祖籍家乡海南的发展。他介绍，返乡后他在海南开设公司经营蛋糕店，两年内计划在全岛开设多家连锁店。海南自贸港建设商机无限，目前已另外开设公司着手开展国际贸易以及招商推介服务。

为了更好地为侨服务，文昌市现已成立华侨工作专班，开展“为侨办实事”活动，此外还推出一系列招商项目，制定海外乡亲返乡创业规划和支持措施等。今年4月，文昌市政府打造的海外新生代创新创业孵化基地已投入使用，将为港澳青年和海外华侨华人来文昌创业兴业提供一站式帮助服务。

“海南自贸港建设是侨胞不能错过的机遇。”菲中企业家合作交流协会会长、展世邦集团(厦门)有限公司董事长许海港说，海南自贸港政策税收优惠对企业来说很有吸引力。今年他将频繁到海南考察，依托自贸港政策落地一批高附加值产品深加工项目，未来考虑拉闽商与华侨一起在海南建商贸中心，加强与东盟国家的贸易往来。

(文/符宇群)

## 海口骑楼老街千人同享宴席 感受古韵之夜

【欧洲时报讯】“琼州家宴千年文韵”琼韵之夜长桌宴近日在海口骑楼老街热闹开启，近千名市民游客齐聚这条具有百年历史的南洋风情历史文化街区，感受一场集视、听、味于一体的海南文化盛宴。

长桌宴是海口宴席中最隆重的礼仪和最高级别的待客之道，重在“长”，人越多，情越厚。活动当天，200米长桌贯穿骑楼老街，两侧坐满了来自全国各地的游客及本地市民。长桌上文昌鸡、东山羊、白莲鹅、屯昌黑猪等原汁原味的特色美食，既有百年中华老字号最地道的传统琼肴原味呈现，又有结合西式潮流的别具一格新式琼派，让食客们味蕾大动。

游客李小姐说，“这是我第一次参加长桌宴，这么长的一排桌子，这么多人一起品尝海南菜肴，有气势。”

除了佳肴美味，现场还有独具特色的传统民俗艺术表演，原生态黎歌《迎客歌》唱出海南黎家人的热情好客与民族风情；情景舞蹈《换花舞》再现海口历史悠久的民间节日“换花节”的热闹场面，表达男女青年间互诉情愫的美好与幸福；海南八音+琼剧+公仔戏的非遗串烧，让市民游客近距离感受到海南非遗瑰宝魅力。此外，现场还有海南老字号掌门人直播，将海南的美食佳肴“云递”给全国网友。

作为2023海口国际消费周的特色活动之一，“琼州家宴千年文韵”琼韵之夜长桌宴联合十大餐饮店，推广海口百年老字号、传统琼肴、新派琼菜与地方特色美食等琼菜文化，推动琼菜对外交流和合作，助力琼菜文化高质量发展。(文/冯惠)



长桌宴在海口骑楼老街开启。 冯惠摄