

世界侨商冀做海南万宁的合伙人

【欧洲时报讯】在海南自贸港今年12月18日启动全岛封关运作前夕，参加中国侨商投资（海南）大会“世界侨商海南行”的27位中国侨商会代表于8月底深入海南省万宁市实地考察，受邀做万宁的“合伙人”。

万宁是海南省的重点侨乡之一，现有海外华人华侨46万余人，归侨侨眷21万余人。侨胞众多成为该市的一大优势。

万宁市委常委、统战部部长王志恺在万宁市招商推介会上表示，万宁这片热土必将成为侨商事业腾飞的“新跳板”，诚邀全球侨商做万宁的“合伙人”。

长期以来，海外万宁籍华侨华人秉承中华民族优秀传统，艰苦创业，拼搏进取，取得了斐然成就。他们情系桑梓，在自身事业发展的同时，也不忘记回馈家乡，不仅在万宁投资兴业，带动周边居民就业，提高居民收入水平，还关注民生、慷慨济困。近两年来，该

市将收到的爱心捐款用于帮扶困难学子、灾后重建、修路搭桥等民生项目。当前，海南自贸港肩负着中国最高水平开放的历史使命，万宁以高质量发展推进现代化建设，以奋进之势抓发展、促发展。

在海南，零关税、低税率等政策红利持续释放，跨境资金流动、人才引进制度创新等走在前列。王志恺表示，万宁希望广大侨商侨胞充分发挥资金、技术、管理、人脉等优势条件，融入万宁现代化建设新实践，为推动海南高质量发展注入新动力，共同开创自贸港时代“新蓝图”。

与此同时，“追梦中华·扬帆自贸港”2025海外华文媒体海南采访行活动走进万宁，来自菲律宾、马来西亚、澳大利亚等10国的华媒代表与侨商一起参加了万宁市招商推介会，参访万宁槟榔产业园、巴厘村、兴隆咖啡文化园等。

“海外华文媒体是讲好‘海南故



万宁王府井离岛免税购物店客潮涌流（资料图）。 骆云飞摄

事”、讲好“万宁故事”的传声筒。”王志恺说，万宁不仅拥有得天独厚的自然风光，还拥有深厚的文化底蕴；希望能通过此次海外华媒海南采访行

活动，更好地向外界展示万宁建设成果，讲好改革开放的故事，“诚邀海外华文媒体当万宁发展的‘代言人’”。（文/张月和）

万宁兴隆咖啡蹚出产业升咖路

【欧洲时报讯】“兴隆人的一天是从一杯咖啡开始的，在兴隆的老爸茶店里，咖啡是主角，茶才是配角。”在万宁兴隆咖啡谷共享农庄，一缕缕醇厚的咖啡香萦绕，农庄负责人、“侨三代”黄海生端起一杯刚冲泡的兴隆炭烧咖啡笑着说，“这杯咖啡浓缩了逾七十载的历史沉淀，也承载了几代侨乡人的味道”。

兴隆咖啡的种子，最早由归国华侨播下。20世纪50年代，归国华侨在万宁兴隆华侨农场安家落户，将喝咖啡的习惯和制作技艺带回了兴隆。

1952年，中国第一家咖啡厂在兴隆创建，海南超70%的中粒种咖啡集中在兴隆加工销售，这里逐渐成为海南咖啡种植、加工、商贸流通的重要区域。

然而，随着咖啡市场格局的不断变化，海内外众多咖啡品牌竞争激烈。兴隆华侨农场展览馆负责人黄金龙说，因咖啡树种植周期长、回报率较低，兴隆咖啡种植面积逐年减少，不少咖啡农种植的积极性逐渐下降，产业亟需找到一条新求变之路。

距兴隆咖啡谷共享农庄不远的小洋侨旅游区，一群年轻人在这里体验咖啡烘焙课程，购买咖啡文创产品，或细细品味咖啡，或在富有巧思的打卡点拍照。“小洋侨”品牌创始人王天已说，“我们希望开辟个性化、年轻化的潮酷生活方式，展现兴隆咖啡的新活力”。

“品牌名为‘小洋侨’，直白来说，就是指漂洋过海的归国华侨。”王天已说，除了自然条件适合种咖啡树外，兴隆的侨乡文化深深地吸引着他。在

品牌运营方面，“小洋侨”以“侨文化”为出发点，不断培育新产品、新业态。

今年1月，小洋侨南洋轻奢咖啡工坊开张，集咖啡豆烘焙、咖啡品鉴及文化艺术展示于一体，结合兴隆咖啡历史底蕴、侨乡乡土人情及现代时尚元素，为游客提供了一个独特的文化体验空间。

“想来看看风景，尝尝兴隆咖啡。”海口市民徐女士在社交平台上看到关于“小洋侨”的分享后奔赴而来，“这里还有可爱的卡皮巴拉（水豚）可以投喂，很chill（惬意）”。

“小洋侨旅游区以精品咖啡为主题，是一个集咖啡种植、加工、销售、研学、休闲旅游、康养度假于一体的综合旅游点。”王天已说，为吸引年轻人，品牌近期还推出“认养咖啡树”计划，让消费者参与咖啡种植全流程，形成“从树到杯”的沉浸式体验。

据了解，目前万宁推出了一条融

第二百零七期

今日海南

主办
海南省新闻办公室
中共万宁市委宣传部

承办
中国新闻社海南分社



暑期旅游旺季，海南万宁日月湾吸引游客前来体验冲浪运动（资料图）。 骆云飞摄

冲浪胜地万宁升级新玩法

【欧洲时报讯】海南万宁海岸线长109公里，其中三大湾区日月湾、石梅湾、神州半岛都有较好的冲浪条件，吸引来自世界各地的运动员和爱好者来此冲浪。

近年来，万宁探索把自然资源禀赋转化为文旅消费增长引擎，将冲浪胜地打造成热门旅游目的地。以水为依托，这座海滨小城开发出丰富多元玩法，不断推进旅游与体育、文化深度融合发展，打造多维旅游目的地。

奔赴冲浪胜地，乐享夏日清凉

海面上，冲浪爱好者们乘风破浪，享受清凉；沙滩上，飞盘、沙滩排球运动火热进行，欢声笑语不断……夏日的日月湾，满是活力海岸的动人图景。

“这里浪况绝佳，海浪绵长有力，起伏频率高，非常适合专业训练和赛事举办。”谈起日月湾得天独厚的冲浪条件，国家冲浪训练基地运营负责人闫占玲如是说。

“冲浪天赋”被发现后，日月湾这个昔日宁静的海湾逐渐走进公众视野。万宁抓住机遇将冲浪列为全市重点打造的八大产业链之一，以日月湾冲浪为基础，推动“冲浪+旅游”产业业态。数据显示，万宁全市冲浪俱乐部已达160余家，各大湾区均有俱乐部常驻，每年参与冲浪体验的游客约50万人次。

游客纷至沓来，带动了万宁旅游业的逐步兴起、繁荣。其中民宿从最初的三五家发展到目前的130多家，中国各地的美食应有尽有，年轻人越来越多，烟火气十足。

文体旅商融合，“流量主场”变“消费热场”

作为闻名遐迩的冲浪胜地，万宁是海南旅游业的“流量主场”。为发挥冲浪资源禀赋，推动旅游业发展，万宁将赛事和文旅项目相结合，推出“一赛多游”模式，带动日月湾、石梅湾、神州半岛等地成为热门消费区，

实现由“流量主场”到“消费热场”的升级。

近日，中国冲浪公开赛（海南万宁）在石梅湾九里文化海湾开赛，除了精彩的项目角逐外，更有音乐节、市集、沙滩运动等多种元素融合其间，呈现“有玩头、有逛头”的海岸嘉年华。

“参一场赛、游一座城。”凭借“一赛多玩”的独特体验，此次冲浪公开赛实现线上流量、线下客流“双爆棚”，为万宁暑期旅游市场注入动能。

赛事之外，万宁还通过文化赋能，进一步丰富消费场景。走进万宁地标性建筑凤凰九里书屋，海景相伴、海风拂面，书店打造的“最美守望者”品牌，已举办451场文化艺术活动，累计吸引70万人次参与。

“赛事经济+消费升级”双轮驱动下，万宁多元化消费场景持续拓展。通过融合冲浪、咖啡、侨乡元素，万宁打造“冲浪+旅游”“侨乡+美食”“海滩+音乐”“运动+影视”等多维场景，让游客实现一站式畅玩。

不止冲浪，多维旅游目的地持续升温

夜幕降临，日月湾沙滩边的商业一条街成为游客的“逛吃”主场，飞盘等运动也在年轻人的自发组织下进行得如火如荼。“早就听说日月湾晚上很热闹，专门过来体验一下氛围。”游客蒋先生的话道出了这里的人气。

万宁依托“一湾一品”战略，打造日月湾冲浪、石梅湾潜水、神州半岛水上摩托艇等差异化体旅品牌，加之陆地体育运动，跳伞以及各类飞行器体验，形成了“海陆空”兼备的新潮业态和新鲜玩法。

“我们将持续发挥‘万宁冲浪’IP效应，延伸发展玩海、徒步、低空飞行等‘海陆空’新潮业态。”万宁市政府相关负责人表示，将通过加强产业链建设、推动产业集群发展和跨产业联动，不断提升万宁体育旅游品牌的国际影响力，让这座海滨小城的活力持续释放。（文/钟编）



今年8月底海外华媒代表来海南采访走进兴隆咖啡谷。 骆云飞摄

海南有个小联合国 沉浸式体验南洋风情

【欧洲时报讯】你知道海南藏着一个“小联合国”吗？21个国家及地区的风情文化在此交融。这就是万宁的兴隆巴厘村，一个特色文化景区，展示了归国华侨的生活、文化、习俗。

文旅融合找到华侨文化的“根”与“魂”

步入巴厘村，仿佛瞬间穿越到了南洋。152亩的景区内，六大功能区各具特色，却又浑然一体。

“曾经的巴厘村还是一片荒山野岭，华侨们从海外带回胡椒、可可等植物种子，在这片土地生根发芽。”景区讲解员介绍。在景区内的归侨文化馆内，一张张老照片、一段段文字记录着南洋华侨回国的历史足迹和兴隆华侨农场70多年的发展历程。

景区通过复原生活场景、展示异国风情、开展特色歌舞互动、经营南洋风味美食等方式，让华侨文化变成了可触、可感、可体验的旅游产品，

实现了文化赋能旅游、旅游传承文化的深度融合。

“侨”见中国，“桥”连世界

据介绍，该景区由印尼归侨主导设计，旨在保存70余年来的归侨文化记忆，先后成为了“海南兴隆印尼侨友会活动基地”“海南兴隆新马泰侨友会活动基地”以及高校的实践基地，成为了凝聚侨心、汇集侨智、发挥侨力的重要平台。

景区经理陈绍生说，景区为农场传承侨文化，也为农场职工提供就业。巴厘村恰似一座“桥”，一头连着归侨侨眷，一头连着国家的发展和乡村振兴的战略。

社会效益稳提升，经济效益结“硕果”

文旅融合的成效，最终要体现在发展上。景区年接待游客超过60万

人次，年营收额超过4000万元人民币，说明了市场对这种独特文化体验的认可。更可贵的是，景区解决了100多名归侨侨眷的就业，并带动周边旅馆、民宿、咖啡农庄等产业的消费提升。

兴隆巴厘村的文旅融合不仅是经济发展的催化剂，更是文化融合、凝聚归侨发展共识的引擎。它以归侨文化为主题，探索出了一条以文塑旅、以旅彰文的特色发展之路。

（文/丁丁 周仁才）



今年8月底游客在巴厘村欣赏印尼传统舞蹈。 骆云飞摄