

海南这个园区，何以集聚1.6万余家企业？

【欧洲时报讯】在海南生态软件园，借助海南游戏出海公共服务平台，能为公司跨境数据合规传输提供保障。”海南速云萌游科技有限公司技术负责人郭安近日受访时说，该公司从事游戏出海业务，依托海南自贸港数据安全有序流动等政策，企业稳步发展，“这里很适合我们初创企业。”

位于海南澄迈的海南生态软件园是海南自贸港重点园区，也是海南发展数字经济的主要载体和平台之一。园区定位于数字贸易策源地、数字金融创新地、中高端人才聚集地，已吸引百度、腾讯、美团等国内头部企业在内的1.6万余家企业入园，2024年营收超2000亿元人民币，实现了从放牛荒地到海南数字经济高地的蝶变。

海南生态软件园的快速发展，得益于海南自贸港政策优势和正在形成的数字经济产业生态。在培育数据要素市场、产业数字化、国际合作等方面，海南利用自贸港政策构建数字经济发展支撑体系。

2025年3月，海南发布《关于支持海南生态软件园改革创新打造“新标杆”行动的意见》，推动园区由“政策驱动”向“创新驱动”和“应用驱动”

转变，创新破局培育发展数字经济新质生产力。

据海南生态软件园介绍，不同于以往以土地为关键要素的驱动模式，园区发展转为数据要素驱动，由过去注重“九通一平”基础设施建设转为基于人工智能、区块链、大数据等应用的数字基础设施。

海南元医康健医疗科技有限公司于2022年入驻海南生态软件园。依托虚拟现实技术，通过VR沉浸式体验，该公司开发出虚拟现实认知康复训练、心理疏导等一系列数字疗法产品，为医院和患者提供筛查、诊断、治疗、康复的数智化解决方案。

该公司总经理马鹏飞说，海南生态软件园完整的产业链可为企业降本增效。上游方面，企业在此可快速对接软件开发、芯片研发类企业；中游方面，园区相关企业众多，便于彼此联合开展合作、交流学习；下游方面，园区不仅帮助企业对接了医疗终端资源，助力产品落地，还凭借其相关资源，为产品出口提供匹配支持。

海南医朵云健康产业有限公司也是园区内的数字疗法研发型企业。该公司借助物联网、AI与大数据分析技

术，开发了“医朵云”慢病AI管理软件，为糖尿病、高血压等慢性病患者提供服务。

“科技型企业投入的研发和用人成本较高，海南自贸港‘双15%’税收优惠可为企业和个人带来利好。”该公司慢病项目经理崔书豪说，政策带来的成本降低，能让公司将节省的资金投入创新研发与人才招聘培养；对于个人而言，收入更高，干劲更足。

崔书豪说，在园区，行政事务办理简便，即便需专人处理，90%的事项可线上完成，重要事项也能半天内

一次性解决。

除了政策与产业的吸引力，生活与环境配套也是园区“留企留才”的重要因素。海南生态软件园通过整体规划，打造了集工作、居住、教育、医疗、商务、运动、休闲等于一体的15分钟“微城市”，实现了“在公园里工作，在生活中创新”的愿景。目前园区已聚集各类人才约3万人。

海南游戏出海信息科技有限公司总经理刘天元说，园区内四季常绿，“在此生活使人身心放松，有利于激发创意灵感与创新活力。”

（文/陈英清）



航拍海南生态软件园（资料图）。

骆云飞 摄

海南产经新观察： “咖啡产业目前处于风口期”

【欧洲时报讯】对于海南岛，蓝天、碧海、阳光、沙滩，是大家所熟知的。实际上，海南不只有椰风海韵，还有咖啡，以福山咖啡、兴隆咖啡尤为出众。

海南福山咖啡联合有限公司董事长、海南省咖啡协会会长徐世炳介绍，上世纪70年代，他的父亲徐秀义率先恢复咖啡种植加工，之后申请注册“福山”商标，成立澄迈县福山咖啡联合公司，办起了澄迈县第一家咖啡加工厂。

福山人对咖啡的喜爱，早已融入日常生活，且咖啡消费场景众多。如今，到访福山的80%游客，就是为喝咖啡、体验海南的“慢生活”而来。

2017年，福山咖啡焙炒技艺被列入海南省第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录。徐世炳是该技艺省级代表性传承人。他介绍，福山咖啡制作时选用本地种植的罗布斯塔咖啡豆，通过承袭自南洋的传统焙炒技艺——咖啡豆先经木炭直火烘焙后，在炒锅中加入焦糖等材料继续翻炒均匀。经过多道工序后，最终出锅冷却。

从咖啡的种植、加工到终端的销售服务，咖啡产业带动了福山的经济发展，成为区域符号。

“海南咖啡产业目前处于风口期。”徐世炳认为，在海南自贸港政策带动下，游客日益增长；瑞幸、酷迪等品牌做大咖啡“蛋糕”，而海南咖啡“小而美”的特色也备受关注。

目前，福山咖啡已走出自身种、烘、泡的独特之路，还依托本地资源，成立了福山咖啡职业学校，探索标准化发展路径，每年培养200余名咖啡人才。

徐世炳强调，要将基本功与服务抓好，借助自贸港引来人流的契机，

使头回答变回头客。

作为海南自贸港加工增值内销免关税政策第四批试点企业之一，澄迈远丰实业有限公司董事长徐取俊认为，借助自贸港政策延伸产业链、聚焦深加工，是海南咖啡产业发展的抓手。

徐取俊表示，公司借助加工增值内销免关税政策，增值后的产品进入内地市场是免关税的；而“双15%”税收政策可使公司比内地企业节省至少10%的税收成本，也更容易招到高管。咖啡豆深加工成冻干粉等产品后，附加值更高、可满足所有客群的需求。

除了发展深加工，咖啡与乡村文旅的融合也成为海南咖啡产业拓展价值的新路径。海南澄迈保良乡村旅游开发有限公司董事长符策华在保良古村以咖啡为核心主题，构建了咖啡生态种植、趣味采摘、创意咖啡品鉴等内容的沉浸式体验链条，并衍生出咖啡创意产品及周边展销。

保良古村位于福山镇，是当地传统的咖啡种植区。“咖啡加古村的特色吸引不少游客专程来体验。”符策华说，游客来此不仅可喝咖啡，还能在游玩中进行“咖啡的一生”等情景体验，“融入生态教育与文化体验后，客户黏性不断提高”。

福山咖啡文化风情镇旅游区是全国首个咖啡主题的国家4A级景区。中国福山咖啡杯国际咖啡师冠军赛、海南罗布斯塔咖啡生豆大赛……这些兼具专业性与国际影响力的咖啡赛事纷纷在此举办。徐取俊认为，这对海南咖啡品牌打造有利好，既能扩大品牌传播声量，也能助力产业认知与品质口碑提升。（文/陈英清 李宇凡）



民众与亲朋好友在福山咖啡馆共品咖啡，谈笑风生。

玩家遍世界 澄迈凭一站式服务领跑游戏出海

【欧洲时报讯】“借助海南游戏出海公共服务平台，我们仅需提供游戏研发成果与产品，后续出海等环节由平台负责。”海南速云萌游科技有限公司技术负责人郭安近日受访时说，3款游戏借助该平台出海，客群覆盖美国、新加坡等国家和地区，“这里是游戏出海初创企业的最佳选择”。

作为中国率先启动“游戏出海”试点地区之一，海南省澄迈县正以平台建设为核心，打造游戏出海全链条服务体系。2024年海南游戏出海公共服务平台建设运营，该平台的核心商业化板块PlayOL平台今年上线。

截至目前，澄迈已聚集腾讯、世纪华通等游戏企业2000余家，过去两年累计获批游戏版号159款，连续两年位居全国第五。PlayOL平台已拥有522万海外注册用户，累计服务125款游戏出海，覆盖146个国家和地区。

海南游戏出海信息科技有限公司总经理刘天元说，海南游戏出海公共服务平台通过提供市场调研、合规咨询、本地化翻译、运营支持、支付与

分发渠道整合等一站式服务，帮助游戏企业精准定位目标市场，实现高效出海落地与持续增长。

“PlayOL平台依托全球云游戏架构，打造万能适配器，可兼容移动端网页、微信小程序、App游戏等多种形态，还可无缝对接海外社交平台。”澄迈县老城科技新城管理局游戏出海专班工作人员贺盟蒙说，中小游戏企业借助平台，可实现“零代码改造”“零渠道成本”，轻松实现一键出海。

海南星鑫萌游科技有限公司以出益智类、塔防类、三消类游戏为主，借助海南游戏出海公共服务平台，已有3款游戏出海。

“本地化适配运营是游戏出海的核心难题之一。”该公司产品经理张津锐说，语言层面，海内外流行梗存在认知差，容易导致传播障碍；文化规范层面，以阿拉伯地区为例，对游戏中男女正面形象有特定要求；管理者层面，经营者难以全面精准掌握海外各类型本地化规则，依赖常规搜索引擎易出现落地偏差。

“PlayOL平台凭借丰富的数据库、多次本地化实践经验，能提供定向语言翻译、合规规避、及时反馈海外市场情况等服务。”张津锐说。

澄迈已推出美术研发人才培养实训基地、动捕与高精度模型扫描基地、880平方米游戏音频制作基地三大游戏产业生态场景，构建涵盖游戏出海服务、版号获取、美术动画外包服务、引擎培训、数据维权等方面的服务。

除了平台支持，完善的产业生态优势也是吸引人们来澄迈进行游戏出海的原因之一。（文/陈英清 李宇凡）



海南星鑫萌游科技有限公司产品经理张津锐在游玩小游戏。陈英清 摄

归燕反哺桑梓地 澄迈古村焕新生

【欧洲时报讯】海南省澄迈县大丰镇的才存村里，环湖休闲长廊串联起民宿、咖啡厅与湖景，不时有游人来此喝杯咖啡，自在惬意。这个拥有数百年历史的古村落，如今焕发新生机，离不开一群返乡创业才俊的助力。澄迈才存共享农庄副总经理冯宝便是其中一员。

“在外漂泊久了，成家后更向往回到生养我的土地上，加之有志同道合的同学一同返乡奋斗，这让我下定了决心。”冯宝坦言，返乡对他们并非单向的归巢，而是一场双向的奔赴。

“春江水暖鸭先知。”才存村内的这句话，形象展现了冯宝对乡村广阔发展机遇的敏锐洞察。他介绍，才存共享农庄通过开发利用村中资源，打造集咖啡、胡椒、农产品加工、休闲农业、咖啡馆、民宿等项目于一体的农业开发综合体，采取“聘用+分红”等模式，带动村民就业增收。

才存共享农庄现已小有名气，去

年整体收入约七八百万元（人民币，下同）。有固定社会团体客源，回头客多，加之全国乡村排球等活动在此举办，带来客流量，进而催生了对土特产的需求。冯宝说，村民售卖鸡鸭、水果等自家土特产获得实际收益，“他们看到发展前景后，对项目的支持力度大幅提升”。

同样是生于斯长于斯的澄迈人，海南澄迈保良乡村旅游开发有限公司董事长符策华心存儿时的美好乡村记忆，对家乡有着深厚感情。2018年，他顶着家人的反对，回到保良古村。

返乡初期，他曾迷茫。但“没想过放弃，因为我坚信乡村未来的前景，想圆田园梦。”符策华说。

符策华认为，古村发展关键在于产业。他以咖啡为核心主题，构建了咖啡生态种植、趣味采摘、手作、农耕等内容的乡村休闲模式，并衍生出咖啡创意产品及周边展销。

经过多年努力，澄迈县福山镇保良村这个具有300多年历史的古村

落，以咖啡文化、农耕体验和非遗手工艺为特色，已成为热门乡村旅游目的地。

至今，与符策华一样返乡的“归乡人”，已增至十余人。村中，不少村民将自家擅长的酿酒、做豆腐手艺发展成特色酒坊、豆腐坊，还主动参与咖啡种植，实现家门口增收；村子优美的环境与完善的基础设施，引来民宿经营者、新媒体博主、生态农业种植者等入驻；前来观光休闲、短期旅居的游客，也在不断增多。

村民徐梅媛在才存共享农庄“上班”已六年。她表示，从前村子里多为土路，人气低迷；如今不仅修成水泥路，新建了民宿等设施，人气也大幅提升。“在家门口就业，既能照顾家庭，又能每月收入约3000元。”

在符策华看来，村内“一亩三分地”已耕好，未来计划引进更多“新农人”，实现“燕归来”，共同发展乡村产业，推进乡村振兴。（文/陈英清 李宇凡）